

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
д.э.н., доц. Бубнов В.А



25.06.2021г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.У.8. Распределительная логистика**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная, очно-заочная

	Очная ФО	Очно-заочная ФО
Курс	3	3
Семестр	32	32
Лекции (час)	36	36
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	72	108
Курсовая работа (час)		
Всего часов	144	144
Зачет (семестр)	32	32
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06  
Торговое дело.

Автор С.Г. Холмовский

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой Е.А. Шагина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

### 1. Цели изучения дисциплины

Основная цель курса – формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области распределительной логистики как управления сквозными потоковыми процессами в сфере обращения готовой продукции в соответствии со сложившейся рыночной конъюнктурой, с целью обеспечения системного взаимодействия сбыта с производством и снабжением.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	Способен осуществлять оптимизацию логистических процессов в организации

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-1 Способен осуществлять оптимизацию логистических процессов в организации	З. Знать методы оптимизации логистических процессов У. Уметь оптимизировать логистические процессы в организации Н. Владеть навыками оптимизации логистических процессов в организации

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Маркетинг", "Основы логистики", "Транспортная логистика"

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (очно-заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	36	36
Практические (сем, лаб.) занятия	36	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	72	108
Всего часов	144	144

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

**Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Теоретические основы распределительной логистики	32					Контрольная по разделу Теоретические основы распределительной логистики
1.1	Понятие распределения, распределительной логистики.	32	4	0	10		
1.2	Распределительная логистика и маркетинг: направления взаимодействия	32	4	0	10		
1.3	Участники сети распределения, построение сети распределения	32	4	0	10		
1.4	Цикл управления заказами	32	4	0	10		
1.5	Показатели эффективности распределительной логистики	32	4	0	10		
2	Организация каналов распределения	32			10		Контрольная по разделу Организация каналов распределения
2.1	Запасы в распределительной логистике	32	4	0	10		
2.2	Склады в распределительной логистике	32	3	0	10		
2.3	Организация товароснабжения складов	32	3	0	10		
2.4	Организация обслуживания клиентов	32	3	0	10		
2.5	Возвратная логистика	32	3	0	8		

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	ИТОГО		36		108		

**Очная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Теоретические основы распределительной логистики	32					Контрольная по разделу Теоретические основы распределительной логистики
1.1	Понятие распределения, распределительной логистики.	32	4	2	6		
1.2	Распределительная логистика и маркетинг: направления взаимодействия	32	4	2	6		
1.3	Участники сети распределения, построение сети распределения	32	4	4	6		
1.4	Цикл управления заказами	32	4	4	6		
1.5	Показатели эффективности распределительной логистики	32	4	4	6		
2	Организация каналов распределения	32			6		Контрольная по разделу Организация каналов распределения
2.1	Запасы в распределительной логистике	32	4	4	6		
2.2	Склады в распределительной логистике	32	3	4	8		
2.3	Организация товароснабжения складов	32	3	4	8		
2.4	Организация обслуживания клиентов	32	3	4	8		
2.5	Возвратная логистика	32	3	4	6		
	ИТОГО		36	36	72		

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Теоретические основы распределительной логистики	
1.1	Понятие распределения, распределительной логистики.	3 аспекта распределения, понятие распределительной логистики, особенности распределительной логистики, конечные потребители; функции распределительной логистики; межфункциональная координация.
1.2	Распределительная логистика и маркетинг: направления взаимодействия	Взаимодействие распределительной логистики и маркетинга: три точки зрения. Основные направления взаимодействия распределительной логистики и маркетинга, функции распределительной логистики при реализации маркетинговых стратегий
1.3	Участники сети распределения, построение сети распределения	Основные участники сети распределения: производители, конечные потребители, оптовые посредники и логистические посредники – их функции. Этапы построения сети распределения, логистические каналы и цепи.
1.4	Цикл управления заказами	Основные этапы цикла выполнения заказов конечных потребителей.
1.5	Показатели эффективности распределительной логистики	Показатели прямого и косвенного влияния на прибыль компании.
2	Организация каналов распределения	
2.1	Запасы в распределительной логистике	Понятие запасов, причины образования запасов в сети распределения, затраты на содержание запасов, виды запасов
2.2	Склады в распределительной логистике	Понятие склада в распределительной логистике, классификация складов, стратегии складирования, определение оптимального места и числа складов.
2.3	Организация товароснабжения складов	Варианты организации товароснабжения складов. Централизованная и децентрализованные системы товароснабжения: достоинства и недостатки.
2.4	Организация обслуживания клиентов	Понятие сервиса, значимость сервиса, принципы сервиса, виды услуг. Понятие базового и индивидуального сервиса. Этапы разработки системы обслуживания.
2.5	Возвратная логистика	Понятие возвратной логистики, значимость возвратных потоков. Операции по возврату товаров и затраты на их осуществление.

## 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1.1	Определение сбытового потенциала фирмы. Углубление теоретических знаний, решение примерных задач.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1.2	Определение ассортиментного плана продаж. Углубление теоретических знаний, решение примерных задач.
1.3	Определение регионов сбыта. Углубление теоретических знаний, решение примерных задач.
1.4	Операции по выполнению заказов. Углубление теоретических знаний, решение примерных задач.
1.5	Расчет показателей эффективности распределения. Углубление теоретических знаний, решение примерных задач. Тест 1
2.1	Определение затрат на хранение товаров. Углубление теоретических знаний, решение примерных задач.
2.2	Определение необходимости аренды дополнительных складских площадей.. Углубление теоретических знаний, решение примерных задач.
2.3	Определение оптимальных маршрутов доставки. Углубление теоретических знаний, решение примерных задач.
2.4	Разработка стандартов услуг. Углубление теоретических знаний, решение примерных задач..
2.5	Определение затрат на возврат товаров. Углубление теоретических знаний, решение примерных задач. Тест 2

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (3.1...3.n, У.1...У.n, Н.1...Н.n))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Теоретические основы распределительной логистики	ПК-1	У. Уметь оптимизировать логистические процессы в организации Н. Владеть навыками оптимизации логистических процессов в организации	Контрольная по разделу Теоретические основы распределительной логистики Задача по разделу Теоретические основы распределительной логистики	Правильность решения задачи (20)
2		ПК-1	З. Знать методы оптимизации логистических процессов	Контрольная по разделу Теоретические основы распределительной логистики	Каждый правильный ответ оценивается в 3 балла (30)
3	2. Организация каналов распределения	ПК-1	У. Уметь оптимизировать логистические процессы в	Контрольная по разделу Организация каналов распределения	Правильность решения задачи (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			организации Н. Владеть навыками оптимизации логистических процессов в организации	Задача по разделу Организация каналов распределения	
4		ПК-1	З. Знать методы оптимизации логистических процессов	Контрольная по разделу Организация каналов распределения Тест по разделу Организация каналов распределения	Каждый правильный ответ оценивается в 3 балла (30)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 32.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла..

**Компетенция: ПК-1 Способен осуществлять оптимизацию логистических процессов в организации**

Знание: Знать методы оптимизации логистических процессов

1. 3 аспекта распределения, понятие распределительной логистики
2. Варианты организации системы распределения
3. Варианты систем складирования
4. Взаимодействие распределительной логистики и маркетинга
5. Виды распределения
6. Возвратная логистика, ее значение
7. Запасы в распределительной логистике
8. Затраты на формирование запасов
9. Классификация складов
10. Логистический сервис, его значимость и виды
11. Определение оптимального числа и месторасположения складов
12. Показатели эффективности распределительной логистики
13. Правила построения сети распределения
14. Принципы работы с возвратными потоками
15. Специфика распределительной логистики
16. Структура сети распределения



17. Управление запасами в сети распределения
18. Участники сети распределения
19. Формирование системы логистического обслуживания
20. Функции распределительной логистики
21. Функции распределительной логистики при реализации маркетинговых стратегий
22. Централизованные и децентрализованные системы товароснабжения
23. Цикл управления заказом

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильность решения задачи.

**Компетенция: ПК-1 Способен осуществлять оптимизацию логистических процессов в организации**

Умение: Уметь оптимизировать логистические процессы в организации

Задача № 1. Рассчитать параметры функционирования системы распределения фирмы

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильность оценки.

**Компетенция: ПК-1 Способен осуществлять оптимизацию логистических процессов в организации**

Навык: Владеть навыками оптимизации логистических процессов в организации

Задание № 1. Оценить эффективность вариантов распределения товаров в сети

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования <b>«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)</b>	Направление - 38.03.06 Торговое дело Профиль - Маркетинг, продажи и логистика Кафедра менеджмента и сервиса Дисциплина - Распределительная логистика
---	---

#### БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Рассчитать параметры функционирования системы распределения фирмы (30 баллов).
3. Оценить эффективность вариантов распределения товаров в сети (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ С.Г. Холмовский

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е.А. Шагина

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) основная литература:**

1. Холмовский С. Г. Станислав Геннадьевич, Хохлачева В. М. Валентина Михайловна Распределительная логистика. учеб. пособие/ С. Г. Холмовский, В. М. Хохлачева.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2011.-85 с.
2. Холмовский С.Г. Распределительная логистика.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2019.- 101 с.
3. [Левкин Г.Г. Логистика. Теория и практика \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Г.Г. Левкин. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 218 с. — 978-5-4487-0096-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70754.html>](http://www.iprbookshop.ru/70754.html)

### **б) дополнительная литература:**

1. Логистика. учебник для вузов. рек. М-вом образования РФ. Изд. 3-е, перераб. и доп./ Аникин Б. А. [и др.].- М.: ИНФРА-М, 2010.-367 с.
2. Розина Т.М. Распределительная логистика. учебное пособие. Электронный ресурс/ Т.М. Розина.- Минск: Вышэйшая школа, 2012.-319 с.
3. [Пигунова О.В. Коммерческая деятельность предприятия \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / О.В. Пигунова, Е.П. Науменко. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2014. — 256 с. — 978-985-06-2318-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35490.html>](http://www.iprbookshop.ru/35490.html)
4. [Руденко Л.Л. Сервисная деятельность \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ Руденко Л.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4968.html>.— ЭБС «IPRbooks»](http://www.iprbookshop.ru/4968.html)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент», адрес доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономики, маркетинга и логистики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к семинарам.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:  
– MS Office,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

- В учебном процессе используется следующее оборудование:
- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
  - Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
  - Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий